



Amt Crivitz Amt der Zukunft

Stadt Crivitz

Beschlussvorlage	Vorlage-Nr: BV Cri SV 339/21 Datum: 31.05.2021 Status: öffentlich
Antrag der CDU-Fraktion - Einsetzung eines ehrenamtlichen Medienbeauftragten für die kommunalen Gremien und der Stadt Crivitz	
Fachbereich:	Zentrale Dienste
Sachbearbeiter/-in:	Frau Ohl

Beratungsfolge (Zuständigkeit)	Sitzungstermin
Stadtvertretung der Stadt Crivitz (Entscheidung)	14.06.2021

Sachverhaltsdarstellung:

Frau Karina Reinke, Fraktionsvorsitzende CDU, hat am 31.05.2021 einen Antrag zur Aufnahme auf die Tagesordnung gemäß § 29 Abs. 1 Kommunalverfassung M-V i.V.m. § 4 Abs. 1 Geschäftsordnung der Stadt Crivitz eingereicht.

Der Antrag mit sachlicher Darstellung/Begründung ist Anlage zum Beschluss.

Finanzielle Auswirkungen:

Siehe Antrag

Anlage/n:

Antrag der CDU-Fraktion

Beschlussvorschlag:

Siehe Antrag



Vorlage-Art: **Antrag**

Betreff: **„VII-30/2021/BV-22 Einsetzung eines ehrenamtlichen Medienbeauftragten für die kommunalen Gremien und der Stadt Crivitz“**

Status:	öffentlich	Vorlage-Art:	Beschlussentwurf
Verfasser:	CDU Fraktion	Bearbeiter/-in:	FV / FGF
Drs. Nr.	VII-30/2021/BV-22	Datum:	31.05.2021
Beratungsfolge (Zuständigkeit)	Gremium	Sitzungstermin	
Weiterleitung an den beratenden Bildungsausschuss	<i>Stadtvertretung der Stadt Crivitz</i>	17.06.2021	

Sachliche Darstellung/Begründung:

Das digitale Zeitalter schreitet voran und die Medienlandschaft verändert sich weiter. Google, Facebook und Co. werden immer wichtiger als Kontakthersteller zu professionellen journalistisch-redaktionellen Inhalten. Es bedarf bestimmter Fähigkeiten und Fertigkeiten, um nicht von den Medien bestimmt zu werden und sich in der Informations-Gesellschaft zurechtzufinden. Da sich die Medienlandschaft ständig verändert und erweitert, muss der Umgang mit Medien erlernt werden. Die Entwicklung von Medienkompetenz durch Medienbildung ist ein lebensbegleitender Prozess und eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe.

Die Stadt Crivitz betreibt eine eigene Internetseite und eigenes Facebook – Profil in welcher unterschiedliche Artikel und Aktionen ständig veröffentlicht werden. Die Arbeit der Ausschüsse und der Stadtvertretung sollen auf diesen Plattformen dargestellt werden. Die Inhaltliche Darstellung und Veröffentlichungen liegen ausschließlich der in der Verantwortung der Stadtvertretung. Mit der Einsetzung eines Medienbeauftragten von der Stadtvertretung soll eine wesentliche Verbesserung für alle Gremien geschaffen werden und Einflussnahme. Der Medienbeauftragte wird von der Stadtvertretung beauftragt sich um den Bereich der Massenmedien (Internet/ Facebook/ Presse) um deren Belange und den direkten Kontakt zur Presse (SVZ/ Blitz/ Nordkurier/ Amtsboten) zu halten.

Da in der Stellenbeschreibung für die Bürgerhauskoordinatorin diese Aufgaben nicht vorgesehen sind werden diese nun in den Bereich des Medienbeauftragten umfassend zusammengefasst.

Der oder die Medienbeauftragte(in) soll eine **moderative, pädagogische und technische Medienkompetenz Kompetenz besitzen**. Eine **monatliche Aufwandsentschädigung** in Höhe von mindestens **80,00 €** (so wie in anderen Gemeinden in unserem Amtsbereich) für seine ehrenamtliche Tätigkeit **soll angestrebt werden**.

Der ehrenamtliche Medienbeauftragte Medienbeauftragten für die kommunalen Gremien und der Stadt Crivitz **ist nicht zu verwechseln** mit einem Medienkoordinator. Denn der Medienkoordinator ist eine geförderte Stelle und wird vorrangig im öffentlichen Bereich für die Schulträger (Grund- und regionale Schule / Gymnasium) eingesetzt, welche ein Medienkonzept erarbeiten und weiterentwickeln für den **pädagogische Support** vor Ort , für das Kollegium sowie die Ermittlung des Ausstattungs- und Fortbildungsbedarfs.

Im Vordergrund soll für den Medienbeauftragten nicht vorrangig die technische Kompetenz stehen. Vielmehr ergibt die nachfolgende Abfolge die Gewichtung der **Aufgaben des Medienbeauftragten**:

- Bei der Auswahl und Nutzung von neuen Medien beraten.
- Die Internetseite der Stadt Crivitz und das Facebook Profil gestalten und pflegen.
- Medieneinflüsse erkennen und aufarbeiten.
- Mediengestaltungen verstehen und bewerten.
- Presseartikel und Veröffentlichungen im Auftrag der Stadt Crivitz und deren Gremien erarbeiten und in den Medien darstellen oder zur Veröffentlichung weiterleiten.
- Den Kontakt zu der Presse (Printmedien) pflegen.
- Ein kollegiales Beratungs- und Unterstützungsangebot im Bereich der Didaktik anbieten

- Die technische Probleme und Fragen mit Fachleuten diskutieren, um weitere Nutzungsmöglichkeiten der neuen Medien zu erschließen und deren störungsfreien Einsatz.
- Einfache technische Überprüfungen durchführen.
- Ein sicheren Umgang mit Standardsoftware und erweiterbarer Software und ihre Anwendung darlegen.
- Datenschutz – und rechtliche Bestimmungen erkennen und darstellen können
- Schulungen für den Seniorenbeirat/Behindertenbeirat sowie Kinder und Jugendrat im Umgang mit den neuen Medien anbieten.
- Eine sich aufbauende Netzwerkarbeit mit anderen Beauftragten in Kommunen des Amts- und Kreis unterstützen und Austauschen.
- Fortbildungen innerhalb der Stadtvertretung anbieten.
- Medienkonzepte für die kommunalen Gremien und der Stadt Crivitz erarbeiten und ständig verbessern.
- An Schulungen und Fortbildungen teilnehmen im Landkreis.

Beschlussentwurf:

Die Stadtvertretung beschließt, die Einsetzung eines ehrenamtlichen Medienbeauftragten für die kommunalen Gremien und der Stadt Crivitz und deren Darstellung auf der Internetseite und dem Facebook Profil.

Finanzielle Auswirkungen:

Nein

Ja (mit Erläuterung)

Erläuterung:

Anlage/n:

Datum: 31.05.2021

Antragsteller: 

Unterschrift